

# 2024-2030年中国航空客运 市场评估与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国航空客运市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/460305.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国航空客运市场评估与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国航空客运行业的发展概况

#### 1.1 航空客运行业发展概述

##### 1.1.1 航空客运相关定义及分类

- （1）航空客运行业相关定义
- （2）航空客运业务的分类
- （3）航空客运所属的国民经济统计分类及代码

##### 1.1.2 航空客运行业运行特点

- （1）快速便捷
- （2）舒适安全
- （3）建设周期短
- （4）垄断性

#### 1.2 航空客运行业的发展环境分析

##### 1.2.1 航空客运行业政策环境分析

- （1）行业监管体系分析
- （2）行业相关政策分析

##### 1.2.2 航空客运行业经济环境分析

- （1）国际宏观经济环境分析
- （2）国内宏观经济环境分析
- （3）宏观经济预测

##### 1.2.3 航空客运行业社会环境分析

- （1）中国人口规模及结构
- （2）居民收支水平分析

##### 1.2.4 航空客运行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请分析
- (2) 行业专利公开分析
- (3) 行业热门技术分析
- (4) 行业技术发展趋势

#### 1.2.5 新冠疫情对航空客运行业的影响分析

### 第2章：中国航空客运行业的发展状况

#### 2.1 航空客运行业运营状况分析

##### 2.1.1 航空客运行业运力供给分析

- (1) 民航旅客周转量分析
- (2) 民航旅客运输量分析
- (3) 国内/国际航线客运能力分析
- (4) 四大区域旅客吞吐量分析

##### 2.1.2 航空客运行业运营效率分析

- (1) 民航载运率分析
- (2) 民航客座率分析
- (3) 民航飞机利用率分析

##### 2.1.3 航空客运行业运营效益分析

##### 2.1.4 航空客运行业服务质量分析

- (1) 民航航空安全分析
- (2) 民航航班正常率分析

#### 2.2 支线航空客运市场发展分析

##### 2.2.1 中国航空客运市场结构

##### 2.2.2 支线航空客运行业特征

##### 2.2.3 支线航空客运机队规模分析

##### 2.2.4 支线航空客运规模分析

##### 2.2.5 支线航空客运发展趋势

#### 2.3 航空客运价格形成机制及定价策略

##### 2.3.1 航空客运价格管理制度

##### 2.3.2 航空客运定价影响因素

##### 2.3.3 航空客运定价基本方法

- (1) “成本+利润”定价法

- (2) 边际成本定价法
- (3) 需求导向定价法
- (4) 基于竞争者的定价法
- (5) 政府管制下的定价法

#### 2.3.4 航空客运定价策略分析

### 第3章：中国航空客运代理行业发展分析

#### 3.1 航空客运代理行业的发展概况

##### 3.1.1 航空客运代理行业市场规模分析

##### 3.1.2 航空客运代理行业收入模式分析

- (1) 国内航线机票销售收入来源
- (2) 国际航线机票销售收入来源

##### 3.1.3 航空客运代理行业经营特点分析

- (1) 通过GDS全球分销系统和国际航协的BSP，实现了“中性化”
- (2) 国际航协形成的独具特色的机票分配政策，大型代理人获益
- (3) 电子客票的全面推行，销售过程实现完全电子化
- (4) 开展航空客运销售代理业务，需要获得资格许可

##### 3.1.4 航空客运代理行业技术特点分析

##### 3.1.5 航空客运代理行业的周期性分析

##### 3.1.6 行业竞争格局和市场化程度分析

- (1) 航空客运代理数量分析
- (2) 航空客运代理区域分布

##### 3.1.7 航空客运代理行业进入壁垒分析

- (1) 进入航空客运代理行业的市场壁垒
- (2) 进入航空客运代理行业的资金壁垒
- (3) 进入航空客运代理行业的管理壁垒
- (4) 进入航空客运代理行业的技术壁垒

#### 3.2 航空客运代理行业的业务模式

##### 3.2.1 航空客运代理按销售渠道分类

- (1) 电子商务模式
- (2) 门店模式
- (3) 合作销售模式

### 3.2.2 航空客运代理按业务内容分类

(1) 单一服务模式

(2) 综合商旅服务模式

### 3.3 代表企业机票销售模式分析

#### 3.3.1 腾邦国际的主要产品及服务

#### 3.3.2 腾邦国际订票应用平台介绍

#### 3.3.3 腾邦国际的业务模式分析

(1) 腾邦国际的采购模式分析

(2) 腾邦国际的销售模式分析

(3) 腾邦国际的盈利模式分析

#### 3.3.4 腾邦国际的战略延伸分析

### 3.4 航空客运代理行业发展前景展望

#### 3.4.1 航空客运代理市场供求状况分析

(1) 航空客运量的增长推动行业发展

(2) 广阔商旅市场拓宽行业发展空间

(3) 航空公司直销对行业的影响分析

(4) 影响代理市场供需变化原因分析

#### 3.4.2 航空客运代理行业的影响因素分析

(1) 影响航空客运代理行业的有利因素

(2) 影响航空客运代理行业的不利因素

#### 3.4.3 航空客运代理行业的发展趋势

(1) 电子商务成为重要销售渠道

(2) 行业市场集中度呈上升趋势

(3) 行业竞争将呈现多样化特点

(4) 行业服务的专业化和多元化

## 第4章：中国航空客运关联行业运营分析

### 4.1 中国航空机场行业运营分析

#### 4.1.1 全国通航城市和机场分析

#### 4.1.2 民航运输机场客运情况分析

(1) 机场旅客吞吐总量规模

(2) 吞吐量百万人次以上机场

### (3) 吞吐量千万人次以上机场

#### 4.1.3 民航运输飞机起降架次分析

#### 4.1.4 航空机场行业与航空客运行业的关联性

### 4.2 中国铁路客运行业运营分析

#### 4.2.1 中国铁路客运行业客运情况分析

##### (1) 中国铁路客运量分析

##### (2) 铁路客运周转量分析

#### 4.2.2 中国铁路客运行业与航空客运行业对比

#### 4.2.3 中国高速铁路客运对航空客运影响分析

#### 4.2.4 中国航空客运行业应对高铁调整策略分析

### 4.3 中国旅游行业运营分析

#### 4.3.1 旅游业发展现状分析

##### (1) 国内旅游人数

##### (2) 国内旅游收入

##### (3) 国内旅游人均花费

##### (4) 旅游业对GDP综合贡献

##### (5) 疫情对旅游需求的影响

#### 4.3.2 旅游行业与航空客运行业的关联性

### 4.4 中国酒店行业运营分析

#### 4.4.1 酒店行业供需现状分析

##### (1) 酒店行业供给状况分析

##### (2) 酒店行业需求状况分析

#### 4.4.2 酒店行业经营状况分析

##### (1) 星级酒店总体营业收入分析

##### (2) 不同星级酒店经营指标分析

##### (3) 不同地区酒店经营情况分析

#### 4.4.3 酒店行业客源结构分析

##### (1) 客源国/地区结构分析

##### (2) 客源细分市场结构分析

#### 4.4.4 酒店行业与航空客运行业的关联性

## 第5章：重点省市航空客运行业发展分析

## 5.1 北京航空客运行业发展分析

### 5.1.1 北京航空客运行业运输现状

#### (1) 机场建设情况

#### (2) 机场运行状况

### 5.1.2 北京机场容量及其发展规划

### 5.1.3 北京旅游业发展现状及规划

#### (1) 北京旅游业发展现状

#### (2) 北京旅游业发展规划

### 5.1.4 北京航空客运行业发展前景

## 5.2 广州航空客运行业发展分析

### 5.2.1 广州航空客运行业运输现状

#### (1) 机场建设情况

#### (2) 机场运行状况

### 5.2.2 广州机场容量及其发展规划

### 5.2.3 广州旅游业发展现状及规划

#### (1) 广州旅游业发展现状

#### (2) 广州市旅游业发展规划

### 5.2.4 广州航空客运行业发展前景

## 5.3 上海航空客运行业发展分析

### 5.3.1 上海航空客运行业运输现状

#### (1) 机场建设情况

#### (2) 机场运行情况

### 5.3.2 上海机场容量及其发展规划

### 5.3.3 上海旅游业发展现状及规划

#### (1) 上海旅游发展现状

#### (2) 上海旅游发展规划

### 5.3.4 上海航空客运行业发展前景

## 5.4 深圳航空客运行业发展分析

### 5.4.1 深圳航空客运行业运输现状

#### (1) 机场建设情况

#### (2) 机场运行情况

### 5.4.2 宝安机场容量及其发展规划

#### 5.4.3 深圳旅游业发展现状及规划

##### (1) 深圳旅游发展现状

##### (2) 深圳旅游发展规划

#### 5.4.4 深圳航空客运行业发展前景

#### 5.5 四川航空客运行业发展分析

##### 5.5.1 四川航空客运行业运输现状

##### (1) 机场建设情况

##### (2) 机场运行情况

##### 5.5.2 四川机场容量及其发展规划

##### 5.5.3 四川旅游业发展现状及规划

##### (1) 四川旅游发展现状

##### (2) 四川旅游发展规划

##### 5.5.4 成都航空客运行业发展前景

### 第6章：中国航空客运行业主要企业运营分析

#### 6.1 中国国际航空股份有限公司

##### 6.1.1 企业发展简况分析

##### 6.1.2 企业航线分布情况

##### 6.1.3 企业客运规模分析

##### 6.1.4 企业客运业务分析

##### 6.1.5 企业经营情况分析

##### (1) 主要经济指标分析

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业发展能力分析

##### 6.1.6 企业经营优劣势分析

#### 6.2 中国南方航空股份有限公司

##### 6.2.1 企业发展简况分析

##### 6.2.2 企业航线分布情况

##### 6.2.3 企业客运规模分析

##### 6.2.4 企业客运业务分析

#### 6.2.5 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

#### 6.2.6 企业经营优劣势分析

### 6.3 中国东方航空股份有限公司

#### 6.3.1 企业发展简况分析

#### 6.3.2 企业航线分布情况

#### 6.3.3 企业客运规模分析

#### 6.3.4 企业客运业务分析

#### 6.3.5 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

#### 6.3.6 企业经营优劣势分析

### 6.4 山东航空股份有限公司

#### 6.4.1 公司发展简况分析

#### 6.4.2 企业航线分布情况

#### 6.4.3 企业客运规模分析

#### 6.4.4 企业客运业务分析

#### 6.4.5 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

#### 6.4.6 企业经营优劣势分析

### 6.5 海南航空控股股份有限公司

#### 6.5.1 企业发展简况分析

#### 6.5.2 企业主要航线分布

#### 6.5.3 企业客运规模分析

#### 6.5.4 企业客运业务分析

#### 6.5.5 企业经营情况分析

##### (1) 主要经济指标分析

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业发展能力分析

#### 6.5.6 企业经营优劣势分析

### 6.6 上海吉祥航空股份有限公司

#### 6.6.1 企业发展简况分析

#### 6.6.2 企业主要航线分布

#### 6.6.3 企业客运规模分析

#### 6.6.4 企业客运业务分析

#### 6.6.5 企业经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业发展能力分析

#### 6.6.6 企业经营优劣势分析

### 6.7 春秋航空股份有限公司

#### 6.7.1 企业发展简况分析

#### 6.7.2 企业主要航线分布

#### 6.7.3 企业客运规模分析

#### 6.7.4 企业客运业务分析

#### 6.7.5 企业经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 6.7.6 企业经营优劣势分析
- 6.8 厦门航空有限公司
  - 6.8.1 企业发展简况分析
  - 6.8.2 企业主要航线分布
  - 6.8.3 企业客运规模分析
  - 6.8.4 企业客运业务分析
  - 6.8.5 企业经营优劣势分析
- 6.9 四川航空股份有限公司
  - 6.9.1 公司发展简况分析
  - 6.9.2 企业航线分布情况
  - 6.9.3 企业客运规模分析
  - 6.9.4 企业客运业务分析
  - 6.9.5 企业经营优劣势分析
- 6.10 中国联合航空有限公司
  - 6.10.1 企业发展简况分析
  - 6.10.2 企业主要航线分布
  - 6.10.3 企业客运规模分析
  - 6.10.4 企业客运业务分析
  - 6.10.5 企业经营优劣势分析

## 第7章：中国航空客运行业投融资状况分析

- 7.1 航空客运行业投资状况分析
  - 7.1.1 航空客运行业投资规模分析
  - 7.1.2 航空客运行业最新投资动向
- 7.2 航空客运行业融资状况分析
  - 7.2.1 航空客运行业融资渠道分析
  - 7.2.2 航空客运行业融资模式分析
  - 7.2.3 航空客运行业最新融资动向
  - 7.2.4 航空客运行业融资建议

## 第8章：中国航空客运行业前景预测与投资风险分析

### 8.1 中国航空客运行业发展趋势及前景分析

#### 8.1.1 行业发展趋势预测

#### 8.1.2 行业发展前景预测

### 8.2 中国航空客运行业投资特性分析

#### 8.2.1 行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 行业盈利模式分析

#### 8.2.3 航空客运行业盈利因素分析

#### 8.2.4 行业投资风险预警

### 8.3 中国航空客运行业投资机会及建议

#### 8.3.1 行业整体投资机会分析

#### 8.3.2 行业投资策略及建议

## 图表目录

图表1：中国航空客运业务分类

图表2：国家统计局对航空客运行业的定义与归类

图表3：中国航空资源配置

图表4：民航地区管理局分布

图表5：截至2021年中国航空客运行业相关政策汇总及解读

图表6：2013-2021年美国GDP走势（单位：万亿美元，%）

图表7：2010-2021年日本GDP总量（单位：万亿日元）

图表8：2012-2021年欧盟27国GDP总量（单位：万亿欧元）

图表9：2008-2021年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）

图表10：2013-2021年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2021年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表12：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表13：2011-2021年中国大陆人口数量（单位：万人，%）

图表14：2014-2021年中国人口结构对比（单位：%）

图表15：2008-2021年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表16：2013-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表17：2013-2021年中国航空客运相关技术专利申请数量变化图（单位：件）

图表18：2013-2021年中国航空客运相关技术专利公开数量变化图（单位：件）

图表19：2021年中国航空客运相关技术专利分布领域TOP10（单位：件，%）

图表20：2021年我国主要航空机场主要业务指标同比增速（单位：%）

图表21：全球收入客公里恢复情况的预测（单位：万亿每年）

图表22：2014-2021年中国民航旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）

图表23：2014-2021年中国航空旅客运输量（单位：亿人次，%）

图表24：2014-2021年国内航线旅客运输量趋势图（单位：亿人次，%）

图表25：2014-2021年国际航线旅客运输量趋势图（单位：亿人次，%）

图表26：2021年民航运输机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）

图表27：2021年民航运输机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）

图表28：2010-2021年中国民航载运率趋势图（单位：%）

图表29：2011-2021年我国民航客座率变化情况（单位：%）

图表30：2011-2021年中国在册运输飞机日利用率趋势图（单位：小时）

图表31：2011-2021年中国航空业盈利情况走势图（单位：亿元，%）

图表32：2019-2021年中国民航运输航空百万小时重大事故率（单位：%）

图表33：2019-2021年航班正常率趋势（单位：%）

图表34：2019-2021年航班不正常原因分类统计（单位：%）

图表35：中国航空市场结构

图表36：中国支线航空行业特征

图表37：2017-2021年中国支线航空飞机保有量变化（单位：架）

图表38：2021年中国支线航空机场旅客吞吐量排名TOP10（单位：百万人）

图表39：中国支线航空发展的有利条件

图表40：中国支线航空客运发展趋势

图表41：航空客运价格管理制度改革历程

图表42：中国航空客运定价影响因素

图表43：中国航空客运定价策略

图表44：2021年航空客运代理行业市场规模（元，亿人次，%，亿元）

图表45：中国航空客运销售代理收入模式分析

图表46：国内航空客运机票销售的三种主要途径

图表47：航空客运代理行业互联网技术应用

图表48：中国航空客运销售代理部分企业名录

图表49：中国航空客运销售代理企业区域分布图

图表50：中国航空客运销售代理企业数量分布（单位：%）

图表51：腾邦国际主要业务内容介绍

图表52：腾邦国际SaaS平台应用介绍

图表53：腾邦国际GSS平台应用介绍

图表54：2021年腾邦国际各项业务营业收入占比情况（单位：元，%）

图表55：B2B和B2C模式的比较

图表56：腾邦国际的战略延伸分析

图表57：2021年我国机场建设情况（单位：个，条，万平方米）

图表58：2016-2021年中国颁证运输机场总量情况（单位：个）

图表59：2016-2021年中国民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次，%）

图表60：2011-2021年中国民航年旅客吞吐量大于百万人次的机场数量及占比情况（单位：个，%）

图表61：2021年中国旅客吞吐量大于百万人次的机场总吞吐量占全国的比重情况（单位：%）

图表62：2011-2021年中国民航年旅客吞吐量大于千万人次的机场数量及占比情况（单位：个，%）

图表63：2016-2021年中国民航运输机场起降架次趋势图（单位：万架次，%）

图表64：2021年中国民航运输机场不同航线起降架次占比情况（单位：万架次，%）

图表65：2016-2021年全国铁路客运量趋势图（单位：亿人次，%）

图表66：2016-2021年全国铁路旅客周转量趋势图（单位：亿人公里，%）

图表67：中国铁路客运和航空客运对比

图表68：中国高铁客运和航空客运对比

图表69：中国航空客运行业应对高铁调整策略

图表70：2013-2021年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表71：2012-2021年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表72：2012-2021年中国国内旅游收入走势图（单位：亿元，%）

图表73：2013-2021年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表74：2014-2021年全国旅游产业对GDP综合贡献比重走势图（单位：%）

图表75：2019-2021年节假日居民旅游人数同比变化情况（单位：%）

图表76：2016-2021年中国上报文旅部的星级酒店数（单位：家）

图表77：2017-2021年中国饭店协会统计的连锁酒店数及变化趋势（单位：家，%）

图表78：2021年中国上报文旅部的星级酒店数量规模结构（按星级分）（单位：家）

图表79：2010-2021年中国上报文旅部的星级酒店数营业收入及变化趋势（单位：亿元，%）

图表80：2021年全国上报文旅部的星级酒店营收结构（单位：%）

图表81：2016-2021年全国上报文旅部的星级酒店营业收入（单位：亿元，%）

图表82：2021年全国上报文旅部的星级饭店经营情况表（单位：亿元，%）

图表83：2021年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店营业收入TOP10（单位：亿元）

图表84：酒店行业客源结构分析

图表85：酒店行业客源细分市场结构分析

图表86：北京首都机场地理位置图

图表87：2017-2021年北京机场旅客吞吐量及同比增速（单位：万人，%）

图表88：北京市首都机场智慧机场布局情况

图表89：北京市首都机场智慧机场发展现状分析

图表90：2017-2021年北京市旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表91：2021年北京市入境旅游者情况（单位：万人，%）

图表92：2021年来京游客分类（单位：万人，%）

图表93：2021年外省来京游花费构成（单位：%）

图表94：2021年市民在京游花费构成（单位：%）

图表95：2017-2021年广州白云机场旅客吞吐量及增速（单位：万人次，%）

图表96：广州白云机场智慧机场发展现状分析

图表97：2017-2021年广州市旅游行业收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表98：2017-2021年广州市旅游业发展情况（单位：万人次，亿美元，亿元，%）

图表99：广州市旅游业发展规划

图表100：上海浦东国际机场业务概况

图表101：2017-2021年上海浦东国际机场旅客吞吐量及同比增速（单位：万人，%）

图表102：2017-2021年上海虹桥国际机场旅客吞吐量及同比增速（单位：万人，%）

图表103：上海市智慧机场布局情况

图表104：上海市智慧机场发展现状分析

图表105：2018-2021年上海市旅游业情况（单位：万人次，亿元，亿美元）

图表106：2021年上海市旅游设施情况

图表107：“十四五时期”上海国际航运中心建设指标（单位：亿人次）

图表108：2017-2021年深圳宝安国际机场旅客吞吐量及同比增速（单位：万人，%）

图表109：深圳智慧机场建设现状分析

图表110：2019-2021年深圳市旅游业发展情况（单位：万人次，万人次，亿元，亿美元）

图表111：2017-2021年成都双流国际机场旅客吞吐量及同比增速（单位：万人，%）

图表112：成都双流机场智慧化项目发展现状分析

图表113：成都天府国际机场“智慧机场”建设规划概览

图表114：2017-2021年北京市旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表115：2017-2021年四川省接待国内旅游人数及同比增速（单位：亿人次，%）

图表116：2022-2027年四川省机场布局规划

图表117：中国国际航空股份有限公司基本信息表

图表118：2020-2021年中国国际航空股份有限公司客运规模及载运率（单位：亿人公里，亿吨公里，万人，%）

图表119：2021年中国国际航空股份有限公司业务收入结构（%）

图表120：2021年中国国际航空股份有限公司客运业务收入区域分布（%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/460305.html>